



Zdravotní ústav se sídlem v Ostravě
Manuál firemní identity - část první
LOGOMANUÁL



Obsah	01
O logotypu	02
Logotyp L01A	03
Logotyp L01B	04
Logotyp L01C	05
Logotyp L02A	06
Logotyp L02B	07
Logotyp L02C	08
Logotyp L03A	09
Logotyp L03B	10
Logotyp L03C	11
Logotyp L04A	12
Logotyp L04B	13
Logotyp L04C	14
Základní poměrová definice varianta L01A	15
Základní poměrová definice varianta L01B	16
Základní poměrová definice varianta L01C	17
Logotyp L01A v rozměrové mřížce	18
Logotyp L01B v rozměrové mřížce	19
Definice písma logotypu	20
Definice barev logotypu L01A	21
Definice barev logotypu L02A	22
Doporučená ochranná zóna logotypu L01A	23
Doporučená ochranná zóna logotypu L01B	24
Univerzální poměrová definice umístění Logotypu L01A do formátu	25
Univerzální poměrová definice umístění Logotypu L01B do formátu	26
Univerzální poměrová definice umístění logotypu L01B do formátu	27
Definice barevnosti logotypu v závislosti na barevném podkladu	28
Definice barevnosti logotypu a jeho umístění v závislosti na fotografickém rastru	29
Příklady zakázaných úprav a deformací	30

O logotypu



Logotyp představuje dlouholetou tradici jejíž počátky najdeme 60-tých letech minulého století.

Grafická podoba logotypu je ve velmi konzervativním provedení. Její „prvorepublikový design“ včetně barevnosti v národních barvách zcela navozuje atmosféru státní instituce a podtrhuje její význam.

Z hlediska marketingu firmy se jedná o výraznou výhodu vůči konkurenci. ZUOVA díky tomuto logotypu, bude vždy brána jako státní instituce, což ji v očích cílové skupiny vždy stává do role „serióznějšího zařízení“ působícího v tomto oboru, které nemá jako hlavní náplň ekonomický zisk, ale vědeckou práci a informace v oblasti hygieny.

Nevýhodou tohoto logotypu je nevariabilita. Logotyp musí být vždy zapracován tak, aby nebyla příliš narušena jeho důstojnost tzn. většina materiálů by měla být velmi čistá a jak jinak než konzervativní. Při dodržení těchto základních definicí dostaneme odměnou velmi důstojný firemní design.

LOGOTYP L01A

primární - barevné provedení

Všechny druhy reprodukce



Tento logotyp je definován jako primární a je doporučeno používat tuto verzi logotypu ve většině případů.

Logotyp L01A je tvořen dvěma přímými barvami bez jakýchkoliv rastrů či gradientů. Jeho reprodukce je možná téměř všemi dostupnými metodami. Může být použit pro ofsetový tisk, tisk na stolních tiskárnách, sítotisk, tamponový tisk.

Součástí Logomanuálu je LOGOKNIHOVNA obsahující logotyp.

LOGOTYP L01B

s patou a adresou, barevný, primární.

Všechny reprodukční techniky.



Zdravotní ústav se sídlem v Ostravě
Partyzánské nám. 7, 702 00 Ostrava

Tento logotyp je definován jako primární a je doporučeno používat tuto verzi logotypu ve většině případů, kde je zapotřebí logotyp s výrazně čitelným názvem a adresou sídla např. merkantilie.

Logotyp L01B je tvořen dvěma přímými barvami bez jakýchkoliv rastrů či gradientů. Jeho reprodukce je možná téměř všemi dostupnými metodami. Může být použit pro ofsetový tisk, tisk na stolních tiskárnách, sítotisk, tamponový tisk.

Součástí logomanuálu je LOGOKNIHOVNA obsahující logotyp.

LOGOTYP L01C (anglická verze)

s patou a adresou, barevný, primární.

Všechny reprodukční techniky.



Public Health Institut, Ostrava
Partyzánské nám. 7, 702 00 Ostrava

Tento logotyp je definován jako primární a je doporučeno používat tuto verzi logotypu ve většině případů, kde je zapotřebí logotyp s výrazně čitelným názvem a adresou sídla např. merkantilie.

Logotyp L01B je tvořen dvěma přímými barvami bez jakýchkoliv rastrů či gradientů. Jeho reprodukce je možná téměř všemi dostupnými metodami. Může být použit pro ofsetový tisk, tisk na stolních tiskárnách, sítotisk, tamponový tisk.

Součástí logomanuálu je LOGOKNIHOVNA obsahující logotyp.

LOGOTYP L02A

ČB 2 odstíny, sekundární.

ČB inzertní média, ČB stolní tisk



Tento logotyp je definován jako sekundární a je doporučeno používat tuto verzi logotypu v případě, že reprodukční plocha je v odstínech šedi a nedovoluje tedy barevnou verzi.

Logotyp L02A může být použit např. u černobílého inzertního média, nebo černobílého tisku na stolních tiskárnách.

Součástí Logomanuálu je LOGOKNIHOVNA obsahující logotyp.

LOGOTYP L02B

ČB 2 odstíny, sekundární.

ČB inzertní média, ČB stolní tisk



Zdravotní ústav se sídlem v Ostravě
Partyzánské nám. 7, 702 00 Ostrava

Tento logotyp je definován jako sekundární a je doporučeno používat tuto verzi logotypu v případě, že reprodukční plocha je v odstínech šedi a nedovoluje tedy barevnou verzi a je zapotřebí logotyp s výrazně čitelným názvem a adresou sídla.

Logotyp L02B může být použit např. u černobílého inzertního média, nebo černobílého tisku na stolních tiskárnách.

Součástí Logomanuálu je LOGOKNIHOVNA obsahující logotyp.

LOGOTYP L02C (anglická verze)

ČB 2 odstíny, sekundární.

ČB inzertní média, ČB stolní tisk



Public Health Institut, Ostrava
Partyzánské nám. 7, 702 00 Ostrava

Tento logotyp je definován jako sekundární a je doporučeno používat tuto verzi logotypu v případě, že reprodukční plocha je v odstínech šedi a nedovoluje tedy barevnou verzi a je zapotřebí logotyp s výrazně čitelným názvem a adresou sídla.

Logotyp L02C může být použit např. u černobílého inzertního média, nebo černobílého tisku na stolních tiskárnách.

Součástí Logomanuálu je LOGOKNIHOVNA obsahující logotyp.

LOGOTYPU L03A

ČB jednobarevný, sekundární

Jednobarevný tisk, gravírování, lept.



Tento logotyp je definován jako sekundární a je doporučeno používat tuto verzi logotypu v případě, že reprodukční médium dovoluje pouze jednobarevný tisk či nebarevnou reprodukci.

Logotyp L03A může být použit např. u jednobarevného inzertního média, jednobarevného tisku např. razítka nebo gravírované či leptané desky.

Je doporučeno používat jednobarevnou verzi pouze v manuálem definovaných odstínech barvy.

Součástí Logomanuálu je LOGOKNIHOVNA obsahující logotyp.

LOGOTYP L03B

ČB, sekundární.

ČB inzertní média, ČB stolní tisk



Zdravotní ústav se sídlem v Ostravě
Partyzánské nám. 7, 702 00 Ostrava

Tento logotyp je definován jako sekundární a je doporučeno používat tuto verzi logotypu v případě, že reprodukční plocha je v odstínech šedi a nedovoluje tedy barevnou verzi a je zapotřebí logotyp s výrazně čitelným názvem a adresou sídla.

Logotyp L03B může být použit např. u černobílého inzertního média, nebo černobílého tisku na stolních tiskárnách.

Součástí Logomanuálu je LOGOKNIHOVNA obsahující logotyp.

LOGOTYP L03C (anglická verze)

ČB, sekundární.

ČB inzertní média, ČB stolní tisk



Public Health Institut, Ostrava
Partyzánské nám. 7, 702 00 Ostrava

Tento logotyp je definován jako sekundární a je doporučeno používat tuto verzi logotypu v případě, že reprodukční plocha je v odstínech šedi a nedovoluje tedy barevnou verzi a je zapotřebí logotyp s výrazně čitelným názvem a adresou sídla.

Logotyp L03C může být použit např. u černobílého inzertního média, nebo černobílého tisku na stolních tiskárnách.

Součástí Logomanuálu je LOGOKNIHOVNA obsahující logotyp.

LOGOTYPU L04A - inverzní, jednobarevný, sekundární

Všechny reprodukční techniky



Tento logotyp je definován jako sekundární a je doporučeno používat tuto verzi logotypu v případě, že podkladová plocha pro reprodukci vyžaduje inverzní provedení.

Logotyp L04A může být použit u všech reprodukčních technik.

Součástí Logomanuálu je LOGOKNIHOVNA obsahující logotyp.

LOGOTYPU L04B - inverzní, jednobarevný, sekundární

Všechny reprodukční techniky



Tento logotyp je definován jako sekundární a je doporučeno používat tuto verzi logotypu v případě, že podkladová plocha pro reprodukci vyžaduje inverzní provedení a je zapotřebí logotyp s výrazně čitelným názvem a adresou sídla.

Logotyp L04B může být použit u všech reprodukčních technik.

Součástí Logomanuálu je LOGOKNIHOVNA obsahující logotyp.

LOGOTYPU L04C - inverzní, jednobarevný, sekundární

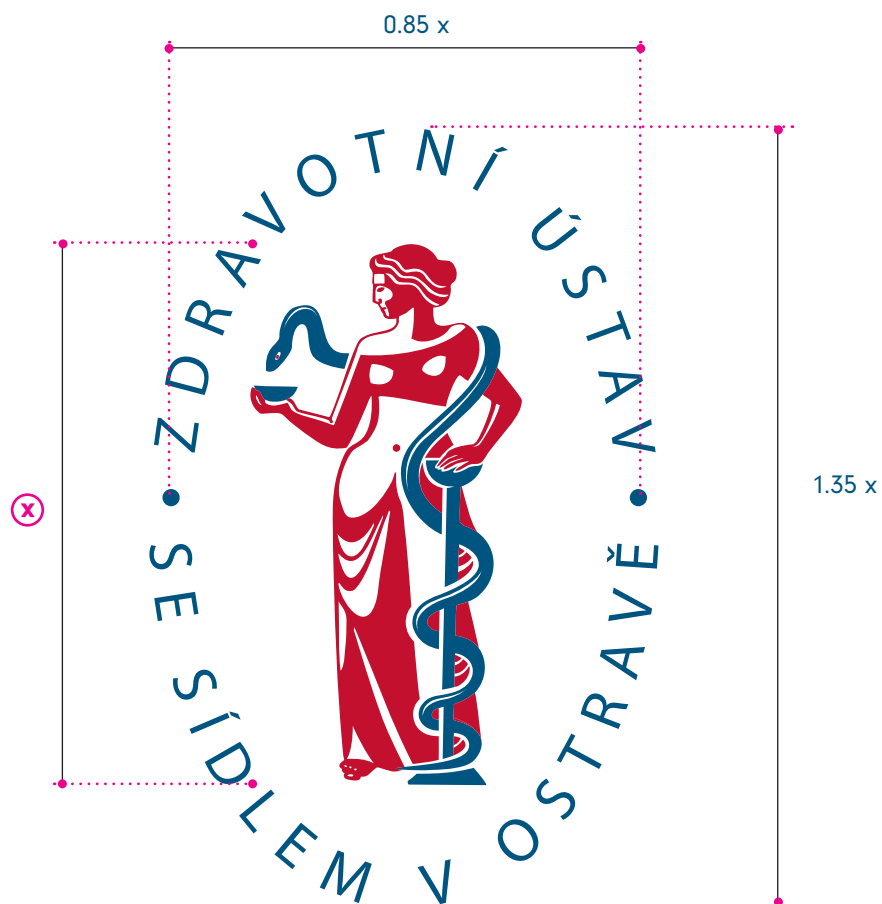
Všechny reprodukční techniky



Tento logotyp je definován jako sekundární a je doporučeno používat tuto verzi logotypu v případě, že podkladová plocha pro reprodukci vyžaduje inverzní provedení a je zapotřebí logotyp s výrazně čitelným názvem a adresou sídla.

Logotyp L04C může být použit u všech reprodukčních technik.

Součástí Logomanuálu je LOGOKNIHOVNA obsahující logotyp.



x základní poměrová jednotka

Základní poměry velikostí jsou odvozeny od základní jednotky x tzn. výška kresby.

Kresba je umístěna v horizontální rovině na střed loga a ve vertikální rovině na optický střed, kde levá strana kresby je v levém horním a dolním rohu zarovnána se středovou osou elipsy.



x základní poměrová jednotka

Základní poměry velikostí jsou odvozeny od základní jednotky x tzn. výška kresby.

Kresba je umístěna v horizontální rovině na střed loga a ve vertikální rovině na optický střed, kde levá strana kresby je v levém horním a dolním rohu zarovnána se středovou osou elipsy.
Text v patě loga je umístěn na střed logotypu.



Public Health Institut, Ostrava
Partyzánské nám. 7, 702 00 Ostrava

x základní poměrová jednotka

Základní poměry velikostí jsou odvozeny od základní jednotky x tzn. výška kresby.

Kresba je umístěna v horizontální rovině na střed loga a ve vertikální rovině na optický střed, kde levá strana kresby je v levém horním a dolním rohu zarovnána se středovou osou elipsy.
Text v patě loga je umístěn na střed logotypu.



Umístění logotypu v rozměrové mřížce slouží jako pomůcka při aplikaci loga ručně, optometrickou metodou. Jedná se například o velkoplošné nápisy na fasádách.



Umístění logotypu v rozměrové mřížce slouží jako pomůcka při aplikaci loga ručně, optometrickou metodou. Jedná se například o velkoplošné nápisy na fasádách.



Zdravotní ústav se sídlem v Ostravě

Partyzánské nám. 7, 702 00 Ostrava

1. Základní část logotypu vepsaná do elipsy je tvořena řezem písma:

Myriad Pro - Regular

ABCČDĎEÉĚFGHIÍJKLMNŇOÓPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYÝŽŽ

abcčdďeéěfghiiijklmnňoópqrřsštťuúůvwxyýžž

0123456789

2. Název ústavu v patě logotypu je tvořen řezem písma:

Nimbus Sans Novus T OT - Semi Bold Condensed

ABCČDĎEÉĚFGHIÍJKLMNŇOÓPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYÝŽŽ

abcčdďeéěfghiiijklmnňoópqrřsštťuúůvwxyýžž

0123456789

3. Adresa ústavu v patě logotypu je tvořena řezem písma:

Myriad Pro - Regular

ABCČDĎEÉĚFGHIÍJKLMNŇOÓPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYÝŽŽ

abcčdďeéěfghiiijklmnňoópqrřsštťuúůvwxyýžž

0123456789



PANTONE 187 C	Cyan	0%	PANTONE 302 C	Cyan	100%
	Magenta	100%		Magenta	25%
	Yellow	79%		Yellow	0%
	Black	20%		Black	50%
RAL 3001	Red	196	RAL 0000	Red	0
	Green	18		Green	85
	Blue	48		Blue	129



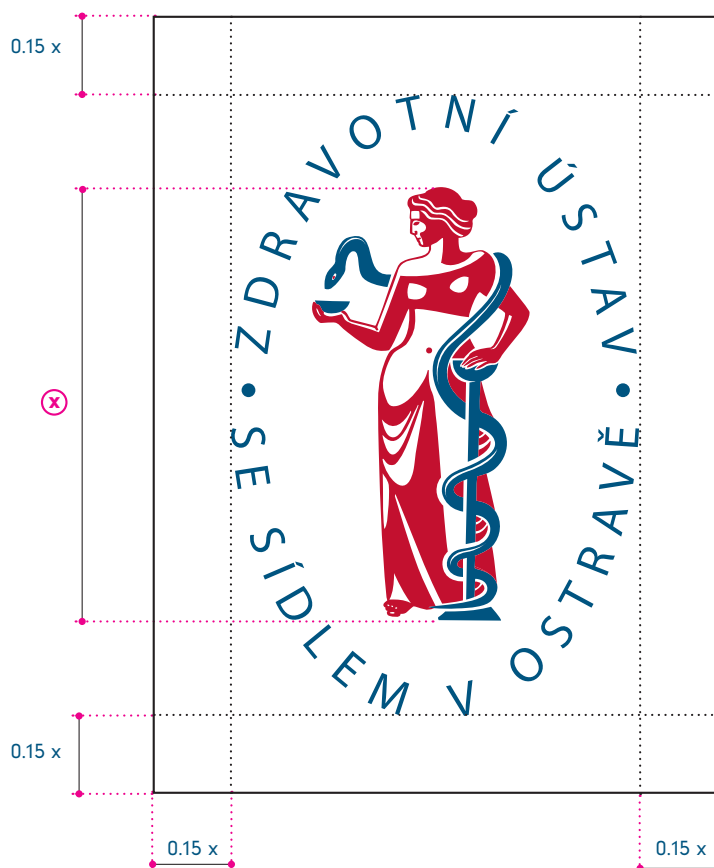
Black

100%



Black

50%



x základní poměrová jednotka

Základní poměry velikostí jsou odvozeny od základní jednotky x tzn. výška kresby.

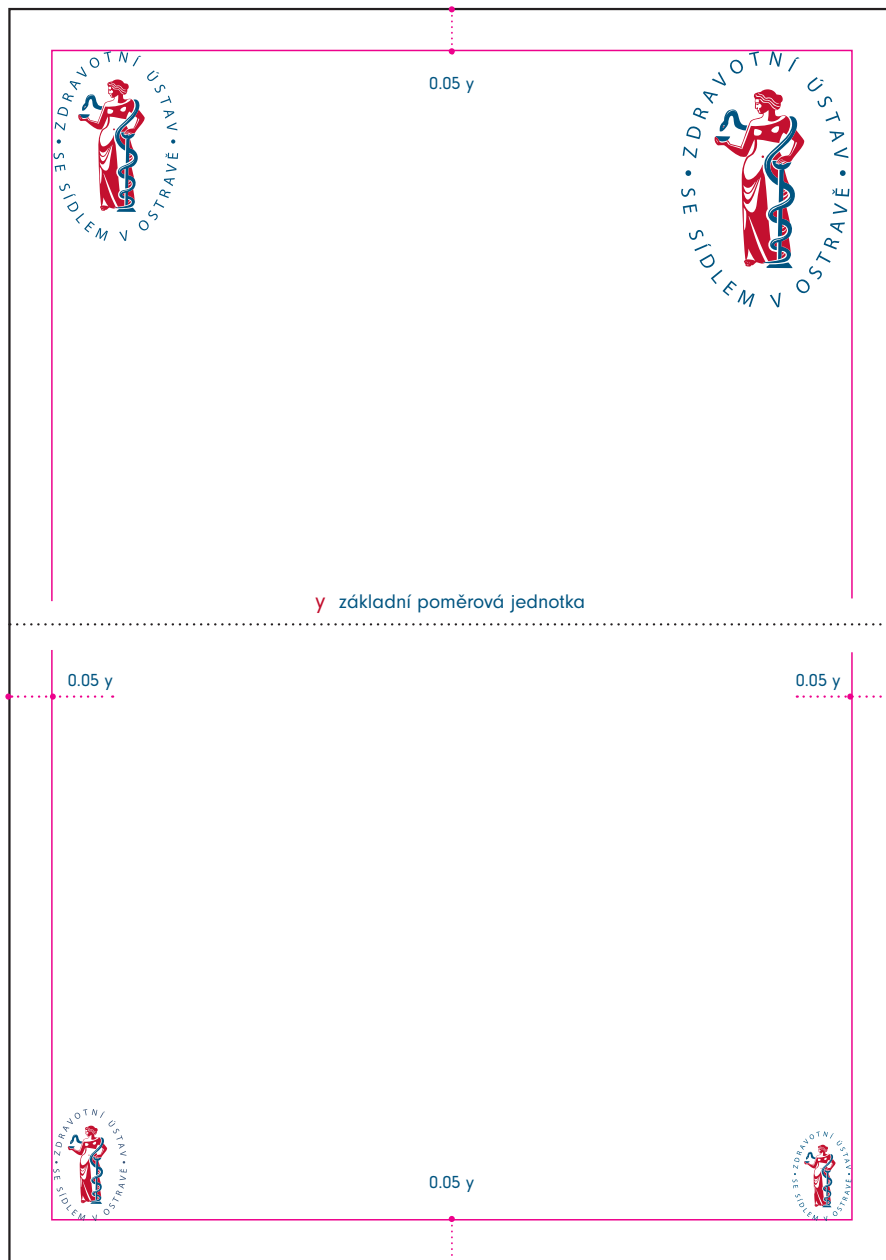
Do ochranné zóny není doporučeno zasahovat jakýmkoliv jiným textem či symbolem. Výjimkou se může stát materiál s náročnějším grafickým záměrem.



x základní poměrová jednotka

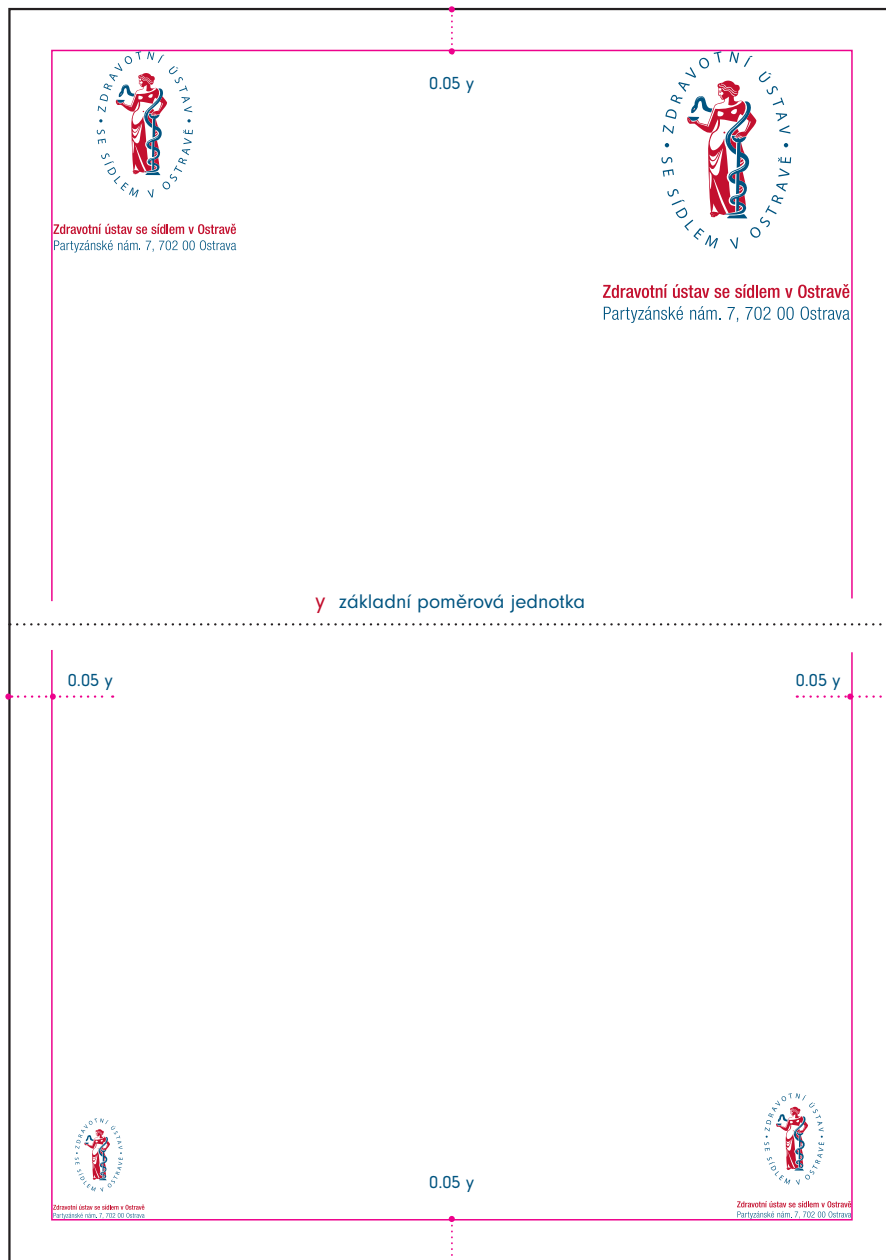
Základní poměry velikostí jsou odvozeny od základní jednotky x tzn. výška kresby.

Do ochranné zóny není doporučeno zasahovat jakýmkoliv jiným textem či symbolem. Výjimkou se může stát materiál s náročnějším grafickým záměrem.



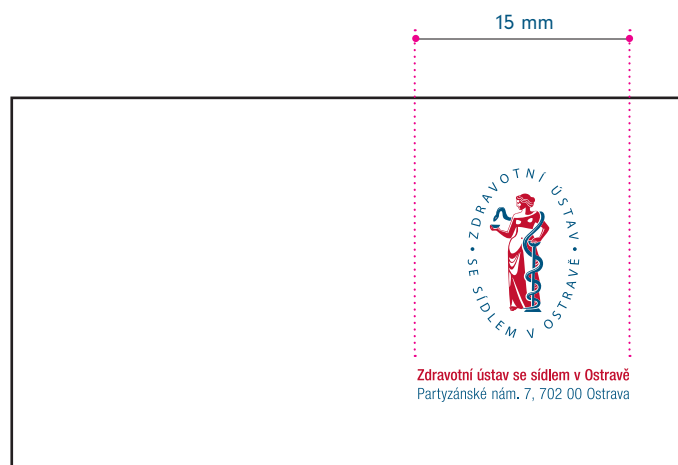
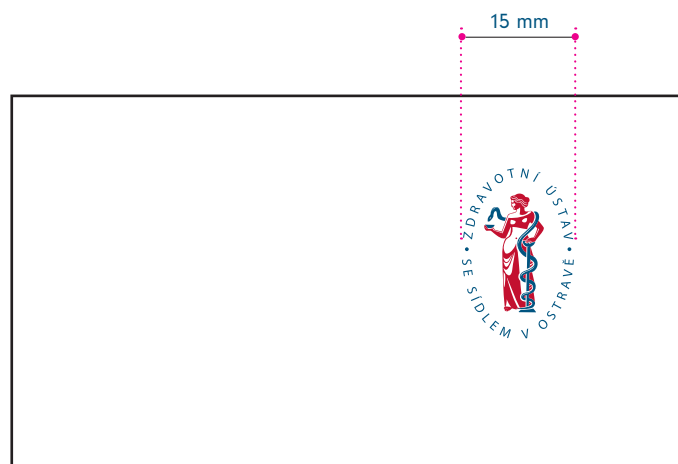
Základní poměry velikostí jsou odvozeny vždy od užší strany formátu Y , kde doporučené hranice umístění loga od okraje formátu jsou stanoveny jako $1/20$ rozměru strany.

Toto ochranné pásmo není doporučeno přesahovat. Výjimkou se může stát materiál s náročnějším grafickým záměrem.

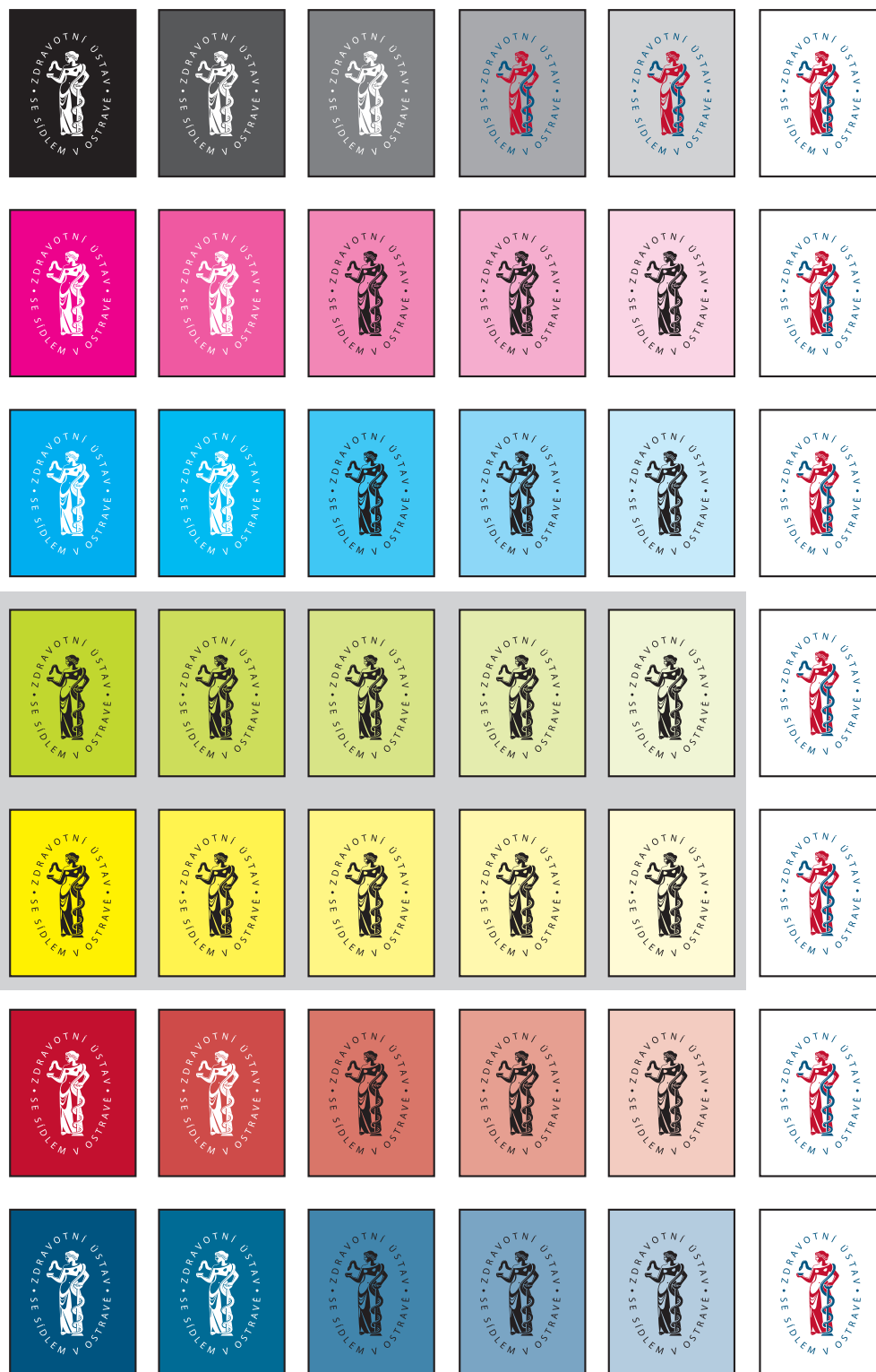


Základní poměry velikostí jsou odvozeny vždy od užší strany formátu **Y**, kde doporučené hranice umístění loga od okraje formátu jsou stanoveny jako 1/20 rozměru strany.

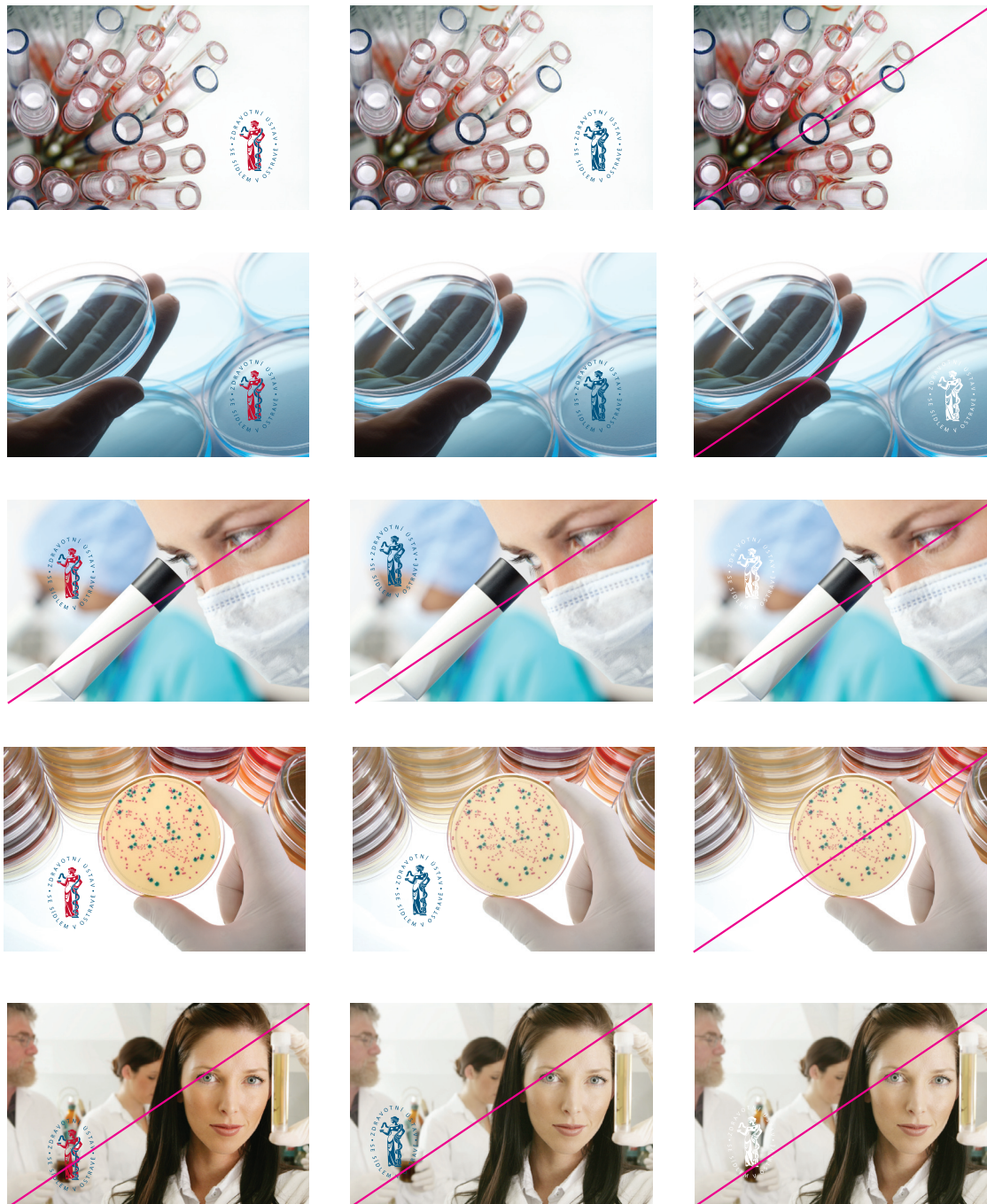
Toto ochranné pásmo není doporučeno přesahovat. Výjimkou se může stát materiál s náročnějším grafickým záměrem.



Doporučená minimální velikost logotypu je stanovena s ohledem na čitelnost znaků a možnosti reprodukčních technologií. Jako základní poměrový formát je zde naznačena vizitka o rozměrech 90 mm x 50 mm, která je velikostně jedním z nejmenších běžně používaných formátů.



Tato škála podkladových ploch definuje použití logotypu v závislosti na jejich barevnosti tak, aby zůstala zachována čitelnost logotypu. Ohraničená skupina podkladů v zelené a žluté stupnici není doporučena. Logotyp se zde dostává do kontaktu s barevným prostředím, který nepodporuje celkový vizuální styl.



Tato škála fotografických podkladových ploch definuje použití logotypu v závislosti na jejich barevnosti a kompozičním uspořádání tak, aby zůstala zachována čitelnost logotypu.



Zdravotní ústav se sídlem v Ostravě
Partyzánské nám. 7, 702 00 Ostrava



Zdravotní ústav se sídlem v Ostravě
Partyzánské nám. 7, 702 00 Ostrava

Zdravotní ústav
se sídlem v Ostravě
Partyzánské nám. 7,
702 00 Ostrava

Zdravotní ústav se sídlem v Ostravě
Partyzánské nám. 7, 702 00 Ostrava



Zdravotní ústav se sídlem v Ostravě
Partyzánské nám. 7, 702 00 Ostrava

Není dovoleno měnit tvar, barvu, typ písma ani řazení logotypu.

Logomanuál
ZÚOVA

Grafické zpracování
GEORGI STOJKOV

CREATIVE
STUDIO
STOJKOV